

# fsbcomunicação

---

Jatobá PR 2018

Case: Coletiva de Imprensa no Twitter da CNI

Categoria: Comunicação Integrada

## FICHA TÉCNICA PROJETO

A FSB Comunicação tem o porte de Grande Agência.

### SINOPSE

A FSB Comunicação inovou na divulgação das pesquisas da CNI em 2018. A nova estratégia tirou o anúncio da tradicional coletiva de imprensa e a transferiu para o ambiente digital, no perfil da entidade no Twitter. Os resultados das pesquisas Retratos da População Brasileira impactaram mais de 50 milhões de usuários, além de importantes influenciadores na rede e geração de notícias na mídia.

### CRONOGRAMA

As etapas básicas do planejamento nesta ação foram cumpridas de forma integrada entre as equipes Digital e de Assessoria de Comunicação da seguinte forma:

#### 01 de março

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Reunião para definição de estratégia de redes, planejamento das ações e cronograma.
- **Equipe Digital:** Definição que a rede utilizada para a divulgação em primeira mão será o Twitter e, em seguida o material será publicado no Facebook e LinkedIn da CNI, com avisos e conteúdos teaser.

#### 08 de março

- **Equipe Digital:** Divulgação no Facebook e Twitter da enquete: Que característica é mais importante no candidato que vai chegar à presidência da República?
- **Equipe Digital:** No Twitter, envio de "tuíte/nota" informando sobre a divulgação da pesquisa para a jornalista e influenciadora digital na rede, Cristiana Lobo.
- **Equipe da Assessoria de Comunicação:** Articulação com as federações das indústrias, para participassem da divulgação e usassem as hashtags da ação: #PresidenteQueEuQuero e #Eleições2018.

#### 09 de março

- **Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação do aviso de pauta para jornalistas com follow.
- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação do primeiro vídeo com povo-fala dizendo o que esperam dos candidatos à presidência da República em 2018.

**10 de março**

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação do segundo vídeo com povo-fala dizendo o que esperam dos candidatos à presidência da República para 2018.

**11 de março**

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação de vídeo de 30 segundos com o João Pimentel, contando que a ação feita nos últimos dias se refere a uma pesquisa que a CNI vai divulgar no Twitter e convidando internautas a acompanhar a divulgação.

**12 de março**

- **Equipe da Assessoria de Comunicação:** Reforço do aviso de pauta com jornalistas.
- **Equipe Digital:** Divulgação de card nas redes sociais convidando os internautas a acompanhar pelo Twitter e participar enviando perguntas.

**13 de março**

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação oficial da pesquisa.

**14 de março**

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Divulgação de cards sobre a pesquisa ligando as expectativas dos candidatos às propostas do Mapa Estratégico da Indústria, documento que apresenta os principais desafios a serem superados pelo Brasil nos próximos anos e a agenda para que o país desenvolva novas competências e realize mudanças.

**16 de março**

- **Equipe Digital e Equipe da Assessoria de Comunicação:** Reunião de avaliação, com apresentação do relatório de resultados.

**ORÇAMENTO**

O projeto não contou com impulsionamento no Twitter e foi planejado de forma orgânica.

**NÚMERO DE PESSOAS QUE ATUARAM NO PROJETO**

Atuaram no projeto cinco profissionais da FSB Comunicação, sendo eles:

- Mariana Flores, no planejamento e produção de conteúdo;
- Joana Péricas, no planejamento e alinhamento de estratégia da ação;
- Mishelly Fernandes, no planejamento, produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais;
- Natan Medeiros, no alinhamento de estratégia da ação e apoio;
- Juliana Martins; no alinhamento de estratégia da ação e apoio.

# fsbcomunicação

---

## **RIO DE JANEIRO**

### **IPANEMA**

Rua Visconde de Pirajá, 547  
3º andar CEP 22410-900  
tel 55 21 3206.5050  
fax 55 21 3206.5053

### **CENTRO**

Rua São José, 70  
8º andar CEP 20010-903  
tel/fax 55 21 2217.6500

## **SÃO PAULO**

Av. Juscelino Kubitschek, 1.400  
5º e 6º andares – Itaim Bibi  
CEP 04543-000  
tel 55 11 3165.9596

## **BRASÍLIA**

SHS Quadra 6, bloco E conj. A  
sala 704 Ed. Business Center Park  
CEP 70322-915  
tel 55 61 3323.1072  
fax 55 61 3323.2404

## **CAMPINAS**

Av. José de Souza Campos, 900  
sala 84 Nova Campinas  
CEP 13092-123  
tel 55 19 3294.1144